
URL:

<https://www.nikon-fotografie.de/2019/08/08/rollei-ist-erneut-marktfuehrer-bei-stativen>

Rollei ist erneut Marktführer bei Stativen

Erfolgreiche Bilanz für das erste Halbjahr 2019



Seite: 1



URL:

<https://www.nikon-fotografie.de/2019/08/08/rollei-ist-erneut-marktfuehrer-bei-stativen>

Thomas Güttler, Geschäftsführer bei Rollei

Hinter unserem Partner Rollei liegt ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2019. Im Stativmarkt sicherte sich das Unternehmen erneut mit 27 Prozent Marktanteil die Markführerschaft. In einer Produktoffensive wurde der Smartphone- und Videobereich weiter ausgebaut. Und auch für die klassische Fotografie hat Rollei neue Filter, Stative und weiteres Zubehör vorgestellt.

Hier die offizielle Pressemitteilung:

Laut den aktuellen Daten des Marktforschungsinstituts GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) ist Rollei im Bereich Stative im Umsatz der Spitzenreiter. Die GfK-Studie zeigt, dass der Marktanteil des Anbieters für Profi-Fotozubehör im Vergleich zu den beiden Vorjahren um etwa 7 Prozentpunkte gestiegen ist. Thomas Güttler, Geschäftsführer bei Rollei, resümiert: „Auf einen Marktanteil von fast einem Drittel können wir stolz sein und freuen uns über das anhaltende Vertrauen unserer Kunden.“

Die Studie zeigt außerdem, dass im Vergleich zum letzten Jahr der Gang zum Fachhandel für Rollei-Produkte einen Aufschwung erlebt hat. Die breite Produktoffensive im ersten Halbjahr begann mit den neuen Lion Rock Traveler Stativen im Februar. In einer Cash Back Aktion bis Ende Juni bekamen Kunden dabei 50 Prozent des Kaufpreises zurückerstattet, wenn sie ihre gebrauchten Stative bei Rollei einschickten. Die Einsendungen spendete Rollei für einen guten Zweck an die Freelens Foundation.

Seite: 2

Alle Inhalte dieses Internetangebotes, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.



URL:

<https://www.nikon-fotografie.de/2019/08/08/rollei-ist-erneut-marktfuehrer-bei-stativen>

Nach den neuen Lion Rock Traveler Stativen setzte im März der Rollei GO! die Reihe der Neuvorstellungen fort. Der Smartphone-Gimbal läutete die Erweiterung des Sortiments rund um das Thema Videografie ein, die im Juli mit weiteren Produkten wie LED-Leuchten und Mikrofonen ergänzt wurde.

Auch der klassischen Fotografie bleibt das Unternehmen treu und brachte unter anderem mit den F:X Pro „die besten Filter, die wir je gebaut haben“ auf den Markt. Außerdem hatten Fans der Highspeed-Fotografie Anlass zur Freude, denn seit Juni sind im Rollei-Onlineshop die beliebten MIOPS-Produkte erhältlich.

Bildnachweis: © Rollei

Seite: 3

Alle Inhalte dieses Internetangebotes, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.