



# Netzwerk Fotografie

## The Leading European Photo-Community

### 135.000 Worldwide Members

## Über das Netzwerk Fotografie

Mit mehr als 135.000 registrierten Mitgliedern –Tendenz weiterhin steigend – hat sich das ehemalige Nikon Fotografie-Forum seit seiner Gründung im Jahre 2004 zu einer der größten und schnellst wachsenden deutschsprachigen Internetplattformen zum Thema Fotografie fest etabliert. 2014 erhielt die Community mit dem Projekt [Netzwerk Fotografie](#) eine umfassende Erweiterung und zählt zu den führenden Plattformen für alle Fotografen in Europa. Das [Netzwerk Fotografie](#) besteht aus der großen [NF-Community](#), dem [Fotografie-Onlineshop](#) und dem zahlenden Abonnenten vorbehaltenen [NF-Club](#). Selbstverständlich ist das Netzwerk Fotografie ebenfalls in allen sozialen Kanälen wie Facebook, Twitter, Instagram vertreten.

## Was können wir für Sie tun?

Nutzen Sie unsere Kompetenz und Popularität, um Ihre Kompetenz zu untermauern, Ihre Popularität zu steigern und Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen themenbezogen und effektiv einer breiten Öffentlichkeit bekanntzumachen.

Es ist erwiesen, dass Community-Werbung die effektivste, internetbezogene Marketinglösung ist, die zudem zeitnah und kostengünstig Ihr bevorzugtes Kundenpotential anspricht. Schaffen Sie den direkten Bezug über diese Plattform zu Ihrer Kundenbasis. Wir können beweisen, dass die Zusammenarbeit mit einer themenbezogenen Internet-Community den Umsatz unserer Partner entscheidend steigern kann, wenn zielgerichtet themenbezogene Dienstleistungen und Produkte vorgestellt und von den Mitgliedern der Community empfohlen werden.

### Prominente und starke Partner vertrauen seit 2004 auf das Netzwerk Fotografie

**ACD Systems, Aktivas, Amazon, artistravel, Calvendo, CHIP Communications, Corel, Datacolor, dpunkt, DxO, Eddycam, Eizo, Gitzo, Google, HALBE Rahmen, Hama, Hensel Visit, Hyperactive Audio, Kölnmesse, Lowepro, Manfrotto, mitp, Nikon, photo+adventure, Prophoto, Rollei, Saal digital, Sigma, Sirui, Tamron, Rheinwerk, Rollei, Velbon, Vitec, Wacom** und viele mehr haben das Netzwerk Fotografie als Kooperations- und Werbeplattform zur effektiven Vermarktung erfolgreich genutzt bzw. nutzen sie auch weiterhin.

### Ihre Dienstleistungen und Produkte passen zu unserer Zielgruppe

Als idealer Partner bieten Sie Produkte und Dienstleistungen rund um die Themen Analog- und Digitalfotografie, Imaging, Farbmanagement, Fotozubehör, Bildbearbeitung, Fotoabzüge, Fotoreisen, Bildagenturen, Online-Alben und dergleichen an.

### Im Netzwerk Fotografie werden Sie gesehen und beachtet

Wir stellen Ihnen erprobte Module in der Community zur Verfügung, die von Ihnen individuell für Produktinformationen und die Ankündigung besonderer Dienstleistungen genutzt werden können.

# Die Module der Netzwerk Fotografie Community:

[NF-Community](#) Täglich aktuelle Informationen aus der Foto- und Imaging Branche

**NF** Netzwerk Fotografie

**EINE VERSICHERUNG FÜR IHRE DATEN?**  
Fotos und digitale Erinnerungen schützen, verwalten & von überall aus zugreifen. Ganz ohne öffentliche Clouds!

Home Foren Aktuelles Kaufen/Verkaufen Downloads Reviews & Rezensionen AnjaC Suche

Neues Dein News Feed Letzte Aktivität Autoren

**Wichtig** Fragen an die Admins? Bitte unbedingt Supportticket nutzen!

Foren > Netzwerk Fotografie Community

**Das neue 18-300mm F/3.5-6.3 Di III-A VC VXD von Tamron**  
Spezifikationen und Beispielbilder

digitalspezialist mit 4,93 von 5 Sternen bewertet

Vorschlag Goldener Oktober - Zeig mir den Her...

**eddyconnection**  
der universelle Schnellverschluss für Kameras mit Ösen  
schnell und sicher

**EDDYCAM**  
Der Leichter-Kamerazug

**digitalspezialist®**  
Videos, Filme und Bilder digitalisieren  
4,93 von 5  
97% Empfehlungen  
aus mehr als 6000 Kundenbewertungen

**Das Club-Fotoprojekt im Oktober**

Bild: © Pattebaer  
Einmal im Monat beschäftigen wir uns im NF-Club mit einem speziellen fotografischen Projekt. Schaut doch mal

## Foren und Diskussionen

Nur ein kleiner Auszug der zahlreichen Unterforen:

### Aktuelle Artikel und News aus der Fotoszene



Aktuelle Artikel und Mitteilungen  
Unterforen ▾

### Fotografie-Einsteiger und Neulinge



**Kaufberatung für Einsteiger**



**Technisches Einsteiger-Forum**



**Einsteiger-Fotografen zeigen ihre Bilder**



Kinder und Jugendliche fotografieren

### Photokina, Photo+Adventure, Messen und Events



Photo + Adventure  
Unterforen ▾



Photokina  
Unterforen ▾



Messen, Events und Festivals

### Bilder, Bilder, Bilder



Challenge



**Bilderforum**  
Unterforen ▾



Event- und Konzertfotografie  
Unterforen ▾



**Foto-Diskussionen**



**Themen-Portfolio**



**Foto-Reportagen**

 Videostreaming

 Landschaft und Natur

 Tierfilme

 **Experimentielle Filme/Videos**

 Tipps und Tricks

### Fototechnik allgemein

 **Kaufberatung**

 **Service Ecke**

 Mitglieder empfehlen Mitgliedern

 **Fotografisches Zubehör**

 **Blitzen, Studio und Zubehör**

 **Kamera Video-Technik**

 **Tipps & Tricks**  
Unterforen ▾

 **Physikalisch-technische Grundlagen der Fotografie**

# Soziale Medien: Facebook, Twitter, Instagram und mehr

## Facebook

 **Netzwerk Fotografie**  
3 Std. ·  

Gestern ging unser neuer Newsletter auf die Reise. Die Themen u.a.: Eingewickelt in Paris, gute Fotos mit dem Smartphone, kleine Hommage an Lee Miller, Daten richtig schützen, Review Canon EOS R5. Hier als PDF für alle Noch-Nicht-Abonnenten 😊  
Bild: © Wuxi, Titelbild "Eingewickelt in Paris"



SH1.SENDINBLUE.COM  
**Netzwerk Fotografie: Neues aus der Fotoszene**  
Lesestoff für dich!

 Gefällt mir    Kommentieren    Teilen

 **Netzwerk Fotografie**  
6 Std. ·  

Du hast unseren Testbericht zur Canon EOS R5 gelesen und überlegst, ob sie zu dir passen würde? Dann kaufe die Kamera nicht im Sack, sondern probiere sie erst 4 Tage lang aus - mit dem Testkoffer unseres Partners AC-Foto. Der Leihpreis wird beim Kauf angerechnet. Alle Infos:  
<https://www.nikon-fotografie.de/.../canon-eos-r5-im...>  
 ©AC-Foto... [Mehr ansehen](#)



**CANON EOS R5 Testkoffer**  
4 Tage testen  
für nur  
**199 €\***

## Twitter



**Netzwerk Fotografie** @nf\_f · 4. Okt. ...

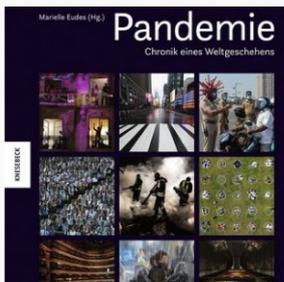
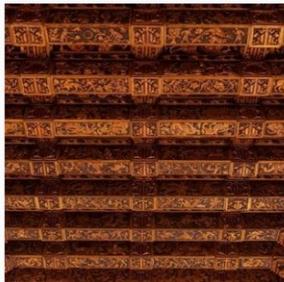
**#Datensicherung:** Stelle sicher, dass dir weder bei Kameradefekt noch Computerfehlfunktion deine kostbaren Aufnahmen verloren gehen. Zusammen mit unserem Partner **#Synology** geben wir dir ein paar Tipps und Überlegungen zum Thema an die Hand.

[nikon-fotografie.de/community/thre...](https://nikon-fotografie.de/community/thre...)

: ©Synology



## Instagram



## Newsletter

Nutzen Sie mit uns unseren Newsletter für Content bezogene Anzeigen, der monatlich an über 65.000 Abonnenten versendet wird.

### Inhaltsverzeichnis



1. Ruanda - Gorillas im Sonnenschein
2. Besuch im Ochsenmoor
3. Nikon Z fc - Retro-Look heiß diskutiert
4. Kostenlose Webinare für die Nik Collection 4
5. Faszination Drohnenfotografie
6. Review: HALBE-Magnetrahmen aus Holz
7. Aus dem Marktplatz



#### Besuch im Ochsenmoor

Unser Community-Mitglied Gieseler zeigt uns beeindruckende Bilder von den vielen verschiedenen Vogelarten im Ochsenmoor. Unbedingt ansehen!

[Schau selbst](#)



#### Nikon Z fc

Die angekündigte Nikon Z fc im Retro-Look wird in der Netzwerk Fotografie Community heiß diskutiert.

[Mitlesen/Mitreden](#)



#### Kostenlose Webinare für die Nik Collection 4

Unser Partner DxO hat eine Reihe neuer Webinare zu den neuen und verbesserten Funktionen der Nik Collection 4 angekündigt.

[Termin aussuchen](#)



#### Faszination Drohnenfotografie

Luftaufnahmen können dank Drohnen



#### Review: HALBE-Magnetrahmen aus Holz

## Aus der virtuellen Realität zum persönlichen Kontakt

Quer durch die gesamte D-A-CH-Region gibt es immer wieder Usertreffen, Stammtische und gemeinsame Fotoaktivitäten. Persönliche Treffen sind ein wichtiges Bindeglied im Netzwerk Fotografie. Während der Corona-Pandemie stark eingeschränkt beginnen die ersten Treffen nun wieder und finden ihren Höhepunkt meist während einem unserer Messeauftritte, z.B. während der photo+adventure im Juni. Auch und gerade die persönlichen Treffen bieten noch einmal eine Gelegenheit, über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu sprechen oder sie zu präsentieren.

## So möchten wir mit Ihnen zusammenarbeiten:

Wir **berichten stets aktuell** über Ihre Produkte, Angebote und Veranstaltungen an prominenter Stelle im Netzwerk Fotografie.

Die Community bietet Ihnen eine leicht zu bedienende Plattform für direkten **Produktsupport** für Kunden und potentielle Kunden – in welchem Umfang, bestimmen Sie. Die Bandbreite reicht von simplen FAQ zum Download bis hin zu einem eigenen Partner-Forum. Auf Feedback und Userfragen zu Ihren Produkten machen wir Sie aufmerksam.

Unabhängige und kompetente **Mitglieder der Gemeinschaft rezensieren Dienstleistungen und testen Ihre Produkte**. Die Berichte veröffentlichen wir in der

Community an exklusiver Stelle und ermöglichen Ihnen somit ein direktes Feedback auf Ihre Produkte.

**Fotowettbewerbe, Verlosungen und Gewinnspiele** erhöhen nicht nur den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens, sondern sind speziell geeignet, Produkte populär für einen potentiellen Kundenkreis zu gestalten, der ohne Reibungsverluste insbesondere zu Ihrem Klientel zu zählen ist.

Wir haben zudem die Möglichkeit, neue Produkte Ihres Unternehmens im Rahmen von **lokalen Usertreffen** und ggf. **Messeauftritten** bekannt zu machen.

Wir vertrauen auf Kompetenz und Kontinuität und arbeiten professionell mit Ihnen zusammen. Und wir stehen hinter Ihren Dienstleistungen und Produkten.

### **Sie wählen aus und wir setzen mit Ihnen z.B. folgende Punkte um:**

1. Regelmäßige Vorstellungen Ihrer Produkte auf Wunsch verbunden mit Reviews im Netzwerk Fotografie inkl. kostenfreier Bannerwerbung unter Berücksichtigung der für das Netzwerk Fotografie geltenden Qualitätskriterien
2. Regelmäßige Veröffentlichung Ihrer Angebote/Produkte in den Ankündigungen auf unserer **Portalseite**, in der **Community** sowie in den sozialen Medien, wie **Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn**.
3. Aufnahme Ihrer Angebote/Produkte und jeweils aktueller Ankündigungen – nach Absprache – in den Netzwerk Fotografie Newsletter (redaktioneller Beitrag). Verteiler: > 65.000 Abonnenten Stand 2021
4. Cross-Marketing und Einbindung Ihrer Produkte als Partner von Netzwerk Fotografie
5. Veröffentlichung von Tutorials, Contentartikeln und gern auch Veranstaltungsankündigungen zum Kauf Ihrer Produkte

Partnerwerbung wird im Netzwerk Fotografie nicht nur akzeptiert, sondern von unseren Mitgliedern als gern gesehene Zusatzinformation angenommen und stark genutzt. Unser Vorteil gegenüber Ankündigungen in Printmedien besteht in der Flexibilität hinsichtlich der Anforderungen des Marktes und damit der Wünsche unserer Mitglieder und Ihrer Kunden. Wir schaffen für Sie den direkten Bezug zur Basis Ihrer potentiellen Kundschaft.

In diesem Sinne schätzen wir Sie als Partner und denken, dass auch wir mit dem Projekt der Community unschätzbaren Gegenwert bieten.

### **Jetzt wissen Sie, wer wir sind – nun würden wir Sie gern kennenlernen.**

Sie haben Anregungen, Fragen oder besondere Wünsche? Kein Problem, wir stellen uns gern Ihren Herausforderungen. Nutzen Sie dazu bitte die nachfolgenden Kontaktinformationen.

---

**Das Team:**

**Anja Anton-Hoenen und Bettina Löffler**



**Unser technischer Redakteur Dieter Doeblin sowie 15 Rezensent:innen und Produkttester:innen aus der Community**



**Kontakt und weitere Informationen:**

Anja Anton-Hoenen, Bettina Löffler,  
Netzwerk Fotografie GbR  
Lessingstr. 20  
D-34233 Fuldata  
Tel +49 (0)561 84099251  
Email: [info@netzwerk-fotografie.de](mailto:info@netzwerk-fotografie.de)

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Anja Anton-Hoenen  
Telefon: +49 (0)9721 7381406  
Email: [anja.hoenen@netzwerk-fotografie.de](mailto:anja.hoenen@netzwerk-fotografie.de)

---