



URL:

<https://www.nikon-fotografie.de/2018/10/01/photokina-2018-ein-kleiner-rueckblick/?lang=en>

photokina 2018: A small review

[et_pb_section fb_built="1" fullwidth="on" _builder_version="3.15" custom_padding="0px|0px|0|0px|false|false"] [et_pb_fullwidth_header title="The highlight for photographers in Cologne" subhead="An old fair with a new concept" _builder_version="3.15" title_font="Arial|600|_|_|_|_|_|" title_text_color="#000000" title_text_shadow_style="preset2" title_text_shadow_color="#e5e5e5" content_font="Arial|_|_|_|_|_|" content_text_color="#000000" subhead_font="Arial|_|_|_|_|_|" subhead_text_align="left" subhead_text_color="#000000" subhead_font_size_last_edited="on|desktop" subhead_line_height="2.5em" subhead_text_shadow_style="preset4" background_color="#ffffff"] From 26 September to 29 September 2018, it took place again, the photokina, formerly the largest trade fair for photography and imaging.

[/et_pb_fullwidth_header] [et_pb_section fb_built="1" _builder_version="3.15" custom_padding="3px|0px|0|0px|false|false"] [et_pb_row custom_padding="6px|0px|27.6094px|0px|false|false" _builder_version="3.15" module_alignment="left"] [et_pb_column type="4_4" _builder_version="3.0.47" parallax="off" parallax_method="on"] [et_pb_image src="https://www.nikon-fotografie.de/cms/wp-content/uploads/2018/09/pk_logo.jpeg" align="center" _builder_version="3.15" box_shadow_style="preset2" animation_style="zoom"] [et_pb_image] [et_pb_column] [et_pb_row] [et_pb_row _builder_version="3.15"] [et_pb_column type="4_4" _builder_version="3.0.47"]

Seite: 1

Alle Inhalte dieses Internetangebotes, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.



URL:

<https://www.nikon-fotografie.de/2018/10/01/photokina-2018-ein-kleiner-rueckblick/?lang=en>

parallax="off" parallax_method="on"]
In fewer halls, but more compactly, the photokina presented itself this year to their audience.

For the photography network, this fair has been a must-attend event for photographers, manufacturers and service providers for many years, especially since some of the important partners of the community were represented again. A highlight was certainly the presentation of the mirrorless Nikon Z cameras, which experienced a veritable siege on all days. At the booth of our partner dpunkt Anja Hoenen of the network Fotografie was able to hold a conversation with photographer and photo-designer Professor Mante.

```
[/et_pb_text][et_pb_text _builder_version="3.15"]  
custom_padding="6px|0px|27.6094px|0px|false|false"  
_builder_version="3.15"[et_pb_column type="1_3" _builder_version="3.15"  
parallax="off" parallax_method="on"]  
src="https://www.nikon-fotografie.de/cms/wp-content/uploads/2018/09/IMG_4162.jpg"  
_builder_version="3.15"  
box_shadow_style="preset2"[/et_pb_image][et_pb_column type="1_3" _builder_version="3.15" parallax="off"  
parallax_method="on"]  
src="https://www.nikon-fotografie.de/cms/wp-content/uploads/2018/09/IMG_4169.jpg"  
_builder_version="3.15"  
box_shadow_style="preset2"[/et_pb_image][et_pb_column type="1_3" _builder_version="3.15" parallax="off"
```

Seite: 2

Alle Inhalte dieses Internetangebotes, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.



URL:

<https://www.nikon-fotografie.de/2018/10/01/photokina-2018-ein-kleiner-rueckblick/?lang=en>

```
parallax_method="on"] [et_pb_image
src="https://www.nikon-fotografie.de/cms/wp-content/uploads/2018/09/IMG_4186
.jpg" _builder_version="3.15"
box_shadow_style="preset2"] [et_pb_image] [et_pb_column] [et_pb_row] [et_pb_s
ection] [et_pb_section fb_built="1" _builder_version="3.15"
custom_padding="5px|0px|0|0px|false|false"] [et_pb_row
custom_padding="0|0px|27.6094px|0px|false|false"
_builder_version="3.15"] [et_pb_column type="4_4" _builder_version="3.15"
parallax="off" parallax_method="on"] [et_pb_text _builder_version="3.15"] Unser
besonderes Augenmerk richtete sich auch auf den Messestand unseres
langjährigen Partners Sigma, denn eines der meist diskutierten Themen auf dieser
der photokina war sicher die L-Mount-Alliance mit Leica Camera Deutschland und Panasonic
Deutschland. SIGMA hat sich bereits gut auf die neue Partnerschaft vorbereitet: 2019 wird Sigma eine
neue spiegellose Vollformatkamera mit L-Mount- und Foveon-Sensor herausbringen sowie eigene Objektive
für spiegellose Vollformatkameras mit L-Mount entwickeln. Die aktuellen Objektive werden dann auch für
L-Mount verfügbar sein. Mit Tamron konnten wir wieder eine schon vor Jahren begonnene Partnerschaft
neu initiieren.
[/et_pb_text] [et_pb_column] [et_pb_row] [et_pb_section] [et_pb_section
fb_built="1" _builder_version="3.15"
custom_padding="2px|0px|0|0px|false|false"] [et_pb_row
custom_padding="12px|0px|27.6094px|0px|false|false"
_builder_version="3.15"] [et_pb_column type="1_3" _builder_version="3.15"
parallax="off" parallax_method="on"] [et_pb_image
src="https://www.nikon-fotografie.de/cms/wp-content/uploads/2018/10/sigma_01.j
```

Seite: 3

Alle Inhalte dieses Internetangebotes, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.



URL:

<https://www.nikon-fotografie.de/2018/10/01/photokina-2018-ein-kleiner-rueckblick/?lang=en>

```
pg" _builder_version="3.15"
box_shadow_style="preset2"[/et_pb_image]/[et_pb_column][et_pb_column
type="1_3" _builder_version="3.15" parallax="off"
parallax_method="on"][et_pb_image
src="https://www.nikon-fotografie.de/cms/wp-content/uploads/2018/10/sigma_02.j
pg" _builder_version="3.15"
box_shadow_style="preset2"[/et_pb_image]/[et_pb_column][et_pb_column
type="1_3" _builder_version="3.15" parallax="off"
parallax_method="on"][et_pb_image
src="https://www.nikon-fotografie.de/cms/wp-content/uploads/2018/10/tamron_01
.jpg" _builder_version="3.15"
box_shadow_style="preset2"[/et_pb_image]/[et_pb_column][et_pb_row][et_pb_s
ection][et_pb_section fb_built="1" _builder_version="3.15"
custom_padding="0|0px|0|0px|false|false"][et_pb_row
custom_padding="7px|0px|27.6094px|0px|false|false"
_builder_version="3.15"][et_pb_column type="4_4" _builder_version="3.15"
parallax="off" parallax_method="on"][et_pb_text _builder_version="3.15"]Geht
das neue Konzept der Messe auf? Neu war in diesem Jahr die Kürzung der
Messtage von 6 Tagen auf 4 Tage. Die Kölnmesse berichtet von 180.000
Besuchern in diesem Jahr, 2016 waren es 10.000 Besucher mehr. Reduziert
wurde 2018 die Zahl der Hallen von 7 auf 5 Hallen. Allein dadurch entstand schon
optisch der Eindruck einer gut besuchten Messe.
```

Neu in diesem Jahr war auch, dass am Freitag die Messe bis 21 Uhr geöffnet

Seite: 4

Alle Inhalte dieses Internetangebotes, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.



URL:

<https://www.nikon-fotografie.de/2018/10/01/photokina-2018-ein-kleiner-rueckblick/?language=en>

wurde. Diese Verlängerung wurde von den Besuchern gut und gern angenommen.

Eine Messe, wie die photokina, finanziert sich in der Regel durch die Standvermietung. Daher ist die Höhe der Eintrittspreise in Höhe von 35 Euro (Mittwoch bis Freitag) und 56 Euro an der Tageskasse in unseren Augen zu hoch, auch im Hinblick auf die großen Aussteller, die ein entsprechendes Freikontingent an Karten erhielten - Tamron zum Beispiel über 5.500 Karten/Sigma über 6.000 Karten.

Geplant ist, die photokina zukünftig in den Mai zu verlegen und einmal pro Jahr zu veranstalten. Das wird erst einmal dazu führen, dass sie in den Zeitrahmen weiterer Veranstaltungen, wie Zingst und der photo+adventure fallen wird. Von zahlreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie einigen unserer Partner haben wir schon erfahren, dass sie zumindest im Mai nicht an der photokina im kommenden Jahr teilnehmen werden. Weitere Partner von uns überlegen, ihre Aktivitäten vor Ort regional auszurichten. Für das Projekt Netzwerk Fotografie, das noch als Nikon Fotografie Forum aktiv an drei Messen in Köln teilgenommen hat, wird in den nächsten Jahren eine Messepräsenz, schon allein aus Kostengründen, nicht in Frage kommen.

Im Rahmen einer neuen Konzeption ist momentan geplant, die Netzwerk Fotografie/Nikon-Community wieder an der photo+adventure 2019 im Duisburger Landschaftspark (08. - 09. Juni 2019) teilnehmen zu lassen. Eine weitere mögliche Teilnahme der Gemeinschaft der Fotografen steht in Worpsswede mit den RAW Fototagen im Herbst 2019 im Gespräch.

Seite: 5

Alle Inhalte dieses Internetangebotes, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.



URL:

<https://www.nikon-fotografie.de/2018/10/01/photokina-2018-ein-kleiner-rueckblick/?lang=en>

```
[/et_pb_text][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_row
custom_padding="5px|0px|18px|0px|false|false"
_builder_version="3.15"][et_pb_column type="4_4" _builder_version="3.15"
parallax="off" parallax_method="on"][et_pb_image
src="https://www.nikon-fotografie.de/cms/wp-content/uploads/2018/10/manfrotto
_01.jpg" _builder_version="3.15" box_shadow_style="preset2" max_width="55%"
animation_style="zoom"][/et_pb_image][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_row
custom_padding="7px|0px|27.6094px|0px|false|false"
_builder_version="3.15"][et_pb_column type="4_4" _builder_version="3.15"
parallax="off" parallax_method="on"][et_pb_text _builder_version="3.15"
inline_fonts="Arial"]
```

Nachfolgend die Presseinformation der koelmesse AG:

Die Leitmesse des Imaging glänzte mit vielen Neuheiten und inspirierender Atmosphäre

Schon im Vorfeld der Photokina 2018 war die Aufregung deutlich spürbar. Die anstehenden Veränderungen der Veranstaltung bewegten Branche und Besucher, ebenso wie die Vorfreude auf eine Vielzahl von heiß erwarteten Produktneuheiten, darunter die Vorstellung neuer spiegelloser Voll- und Mittelformatkameras, eine große Bandbreite mobiler Anwendungen und der Einsatz Künstlicher Intelligenz (KI) im gesamten Bilderstellungsprozess. In Verbindung mit einem herausragenden Workshop- und Eventprogramm auf allen Stages bestätigte die Photokina einmal mehr ihren Status als Branchenleitmesse. 180.000 Besucher sorgten für eine energiegeladene Stimmung, viel Betrieb und gute Geschäfte an Ausstellerständen, Bühnen und Sonderflächen.

Seite: 6

Alle Inhalte dieses Internetangebotes, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.



URL:

<https://www.nikon-fotografie.de/2018/10/01/photokina-2018-ein-kleiner-rueckblick/?language=en>

Die Neuausrichtung der Photokina in aller Konsequenz bringt viele Veränderungen und Herausforderungen für Organisatoren, Aussteller und Besucher mit sich: Vier statt sechs Tage, zukünftig ein neuer Termin im Mai, ein jährlicher Turnus, eine neue Hallenbelegung, vor allem aber neue Themenbereiche und eine stärkere Erlebnisorientierung. Ziel ist es, zukünftig mit neuen Aussteller- und Besucherzielgruppen das nahezu unendliche Potential von Imaging-Technologien zu heben und die Photokina somit in eine neue Ära zu führen.

Erste Resultate waren bei der Photokina 2018 deutlich spürbar: Selten wurden in den Kernsegmenten ebenso wie im Bereich Mobile, Motion und Software so viele Neuerungen gezeigt, die dem Business für die nächsten Monate wichtige Impulse geben. Eventhighlights wie der Olympus Perspective Playground zeigen, dass die Verbindung von Erlebnis und Produktpräsentation insbesondere in der jüngeren Zielgruppe sehr gut angenommen wird. Damit wurde die angestrebte Balance zwischen Innovation und Inspiration, zwischen Business und Event optimal erreicht.

Positive Signale für die Zukunft

„Das Feedback von Ausstellern und Besuchern ist durchweg positiv. An den Ständen freut man sich sowohl über die Frequenz wie auch die Qualität der Besucher. Die Besucher wiederum schätzen sehr, was sie hier erleben. Das bestätigt, dass wir mit der begonnenen Neuausrichtung absolut auf Kurs sind“, bestätigt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH,

Seite: 7

Alle Inhalte dieses Internetangebotes, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.



URL:

<https://www.nikon-fotografie.de/2018/10/01/photokina-2018-ein-kleiner-rueckblick/?language=en>

den positiven Gesamteindruck. „Einige Unternehmen haben bereits signalisiert, dass sie basierend auf dem Erlebnis in diesem Jahr in 2019 vergrößern, wiederkehren oder zum ersten Mal ausstellen möchten. Das betrifft insbesondere den Bereich Broadcast und Cine, in dem wir 2019 besonders viel Wachstum erwarten.“

Auch Rainer Führes, Vorsitzender des Photoindustrie-Verbandes, dem ideellen Träger der Photokina, zeigte sich zuversichtlich: „Wir haben die innovativste Photokina seit Langem erlebt, mit zahlreichen Neuheiten in allen Bereichen der Wertschöpfungskette. Die Branche hat hier in Köln einmal mehr gezeigt, dass mit ihr zu rechnen ist: Imaging-Technologien sind im Alltag und in allen Industriezweigen unverzichtbar geworden. Wir Hersteller bieten dafür die ganze Palette an Lösungen und Produkten. Vielen guten Gesprächen in dieser Woche entnehmen wir, dass wir als Branche und mit der Neuaufstellung der Photokina auf dem richtigen Weg sind.“

Schon jetzt ist absehbar, dass auch die Photokina 2019 mit vielen Neuheiten aufwarten wird. So wird beispielsweise eine neue strategische Allianz zwischen den Branchengrößen Panasonic, Leica und Sigma mit dem geplanten L-Mount System die Branche in den nächsten Monaten bis zur Vorstellung der ersten, marktreifen Produkte auf der Photokina 2019 bewegen.

Bahnbrechende Neuheiten

In 2018 löste die Vorstellung neuer spiegelloser Voll- und Mittelformatkameras

Seite: 8

Alle Inhalte dieses Internetangebotes, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.



URL:

<https://www.nikon-fotografie.de/2018/10/01/photokina-2018-ein-kleiner-rueckblick/?lang=en>

aus den Entwicklungsabteilungen von Fujifilm, Nikon und Canon Begeisterung aus. Sie setzen sowohl in Sachen Bildqualität als auch im Hinblick auf die Verschmelzung von Foto und Video neue Maßstäbe. Ein neues Level im Bereich Mobile erreicht auch Smartphone-Hersteller Huawei mit seinem neuesten Flaggschiff-Modell, das neben der bewährten Objektivtechnologie von Leica und drei Kameras auch dank KI hervorragende Bilderergebnisse liefert.

Die Ergänzung von Imaging-Technologien durch Künstliche Intelligenz ist in allen Bereichen der Wertschöpfungskette angekommen. So zeigte Europas größtes Finishing-Unternehmen Cewe, wie Fotobücher per Sprachbefehl innerhalb von wenigen Sekunden am Smartphone erstellt und bestellt werden können. Die Bilderauswahl und das Layout übernimmt die KI.

Haptik spielte weiterhin eine große Rolle. Von bedruckten Erinnerungstücken bis hin zu hochwertigen, großformatigen Drucken in Museumsqualität auf vielfältigen Materialien wurde eine riesige Bandbreite an Produkten präsentiert. Langjährige Aussteller wie HP und Epson freuten sich über das rege Interesse insbesondere an B2B-Lösungen und Profiprodukten. Über den anhaltenden Boom im Bereich Sofortbild freute sich insbesondere Fujifilm, deren Instax-Kameras inzwischen nicht nur sofort drucken, sondern auch die digitale Weiterverarbeitung der Bilder ermöglichen.

Deutlich verstärkt präsentierte sich der Bereich Bildbearbeitung und Software mit vielen Erstaustellern und Start-ups, die mit cleveren Lösungen Fotoprofis und Enthusiasten ebenso wie Grafikern und Illustratoren zukünftig das Leben

Seite: 9

Alle Inhalte dieses Internetangebotes, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.



URL:

<https://www.nikon-fotografie.de/2018/10/01/photokina-2018-ein-kleiner-rueckblick/?lang=en>

erheblich erleichtern werden. Der Bewegtbildbereich in Halle 5.2 zeigte mit einem deutlichen Zugewinn vor allem im Bereich Audio, wohin das Segment sich auf der Photokina zukünftig entwickeln soll. Schon 2019 werden hier durch den neuen Termin im Mai ein deutliches Ausstellerplus und viele Produktneuheiten erwartet. 2018 stellte Sennheiser, erstmals auf der Photokina, das drahtlose Memory Mic für Smartphones vor, mit dem Journalisten und Content-Schaffende einfach und schnell Videos mit hochwertigem Ton produzieren können. HumanEyes präsentierte die erste Mini Virtual Reality Brille zur einfachen Anbringung am Smartphone.

Erfolgreiche Eventflächen

Wie wichtig das Produkterlebnis ist, wurde auf dem Olympus Perspective Playground in Halle 1 deutlich. Die Besucher hatten sichtlich Spaß, sich eine Auszeit vom Trubel an den Messeständen zu nehmen und mit der Kamera die Fläche mit den Installationen von Morag Myerscough und Luke Morgan, Numen/For Use, Liz West, Martin Butler, Maser und Patrick Shearn/Poetic Kinetics zu entdecken. Für viele Professionals war die WEDDING ZONE mit hochklassigem Vortragsprogramm ein Highlight ihres Besuchs. Im neugeschaffenen Imaging Lab traten Start-ups, Investoren und Wissenschaftler an, um zu zeigen und zu diskutieren, was in Zukunft möglich ist. Der Bereich soll in den kommenden Jahren weiter ausgebaut werden.

Weltweite Kommunikationsplattform

Seite: 10

Alle Inhalte dieses Internetangebotes, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.



URL:

<https://www.nikon-fotografie.de/2018/10/01/photokina-2018-ein-kleiner-rueckblick/?lang=en>

Im Mittelpunkt ihres Photokina-Besuchs stand für viele Besucher auch in diesem Jahr wieder der Austausch mit Gleichgesinnten und der Wunsch nach Inspiration. An den Stages der Koelnmesse und in den Vortragsbereichen der Aussteller herrschte dauerhaft Hochbetrieb. Auch viele junge Kreative, die international mit ihren Arbeiten bei Instagram oder YouTube erfolgreich sind, nutzten die diesjährige Photokina zu intensivem Networking. Viele von ihnen folgen dem Instagram-Kanal der Photokina, der seit Juni mit neuem Konzept seine Abonnentenzahlen mehr als verdoppelt hat. Das von Michael Schulz (@berlinstagram) kuratierte Projekt hat den Anspruch eines hochwertigen digitalen Fotomagazins und featured eben jene junge Kreative, die vielfach auf den Stages von Koelnmesse und als Brand Ambassadors bei Ausstellern auftraten. Ziel ist es, auch zwischen den Veranstaltungen den kreativen Austausch zu fördern, als internationale Kommunikationsplattform zu dienen und auch den Bedürfnissen eines jüngeren Publikums gerecht zu werden. Auch 2018 stieg der Anteil der Besucher unter 30 weiter an.

Die Photokina 2018 in Zahlen

An der Photokina 2018 beteiligten sich 812 Unternehmen, davon 69% aus dem Ausland. Darunter befanden sich 167 Aussteller und 87 zusätzlich vertretene Firmen aus Deutschland sowie 362 Aussteller und 196 zusätzlich vertretende Unternehmen aus dem Ausland. Schätzungen für den letzten Messetag einbezogen, kamen zur Photokina 2018 rund 180.000 Besucher aus 127 Ländern.

Die nächste Photokina findet von Mittwoch, 8. Mai bis Samstag, 11. Mai 2019

Seite: 11

Alle Inhalte dieses Internetangebotes, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.



URL:

<https://www.nikon-fotografie.de/2018/10/01/photokina-2018-ein-kleiner-rueckblick/?lang=en>
statt.

```
[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][et_pb_row
custom_padding="10px|0px|49px|0px|false|false"
_builder_version="3.15"][et_pb_column type="4_4" _builder_version="3.15"
parallax="off" parallax_method="on"][et_pb_image
src="https://www.nikon-fotografie.de/cms/wp-content/uploads/2018/10/dpunkt_s
mall.jpg" _builder_version="3.15" box_shadow_style="preset2"
max_width="50%"
animation_style="roll"][/et_pb_image][/et_pb_column][/et_pb_row][et_pb_row
_builder_version="3.15"
custom_padding="0|0px|44px|0px|false|false"][et_pb_column type="4_4"
_builder_version="3.15" parallax="off" parallax_method="on"][et_pb_text
_builder_version="3.15"]Graphics and pictures: Cologne Fair, Klaus
Harms[/et_pb_text][/et_pb_column][/et_pb_row][et_pb_section]
```

Seite: 12

**Alle Inhalte dieses Internetangebotes, insbesondere Texte, Fotografien
und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.**